

Branche: Sport

Kunde: Neuseenland-Volleys Markkleeberg (Volleyball, Männer, 3. Liga Ost)



Beauftragung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die erste Volleyball-Mannschaft der TSG Markkleeberg von 1903 e.V. geht seit der Saison 2016/2017 in der 3. Liga Ost als Neuseenland-Volleys Markkleeberg an den Start. Nach dem Aufstieg will sich die Mannschaft von Trainer Hans-Jürgen Kreft in den kommenden Jahren dauerhaft in der dritthöchsten deutschen Spielklasse etablieren und sich damit endgültig zur dritten Volleyball-Kraft im Großraum Leipzig nach den LE Volleys und dem GSVE Delitzsch werden.

Leistungen im Einzelnen:

➤ **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

- Erstellung und Versand von Pressemitteilungen
- Kontaktpflege mit den regionalen Journalisten
- Pflege der Homepage
- Fotoarbeiten

➤ **Marketing**

- Erstellung eines neuen CI für Druckerzeugnisse zur Saison 2016/2017
- Erstellung des Programmheftes zu Heimspielen
 - > Konzeption und Organisation
 - > Redaktion und Layout
 - > Erstellung druckfähiger Dateien
- Erstellung des Saisonheftes zur Saison 2016/2017



Projektleiter:

Andreas Neustadt

Mobil: +49 177 5442036

E-Mail: neustadt@catchup-pr.com

Kunde: Uni-Riesen Leipzig (Basketball, Männer, 2. Bundesliga, ProB)



Beauftragung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Die Uni-Riesen Leipzig spielen in der 2. Bundesliga ProB, der dritthöchsten Spielklasse im deutschen Profi-Basketball. Damit ist die Mannschaft, die zum Universitätsport-Club Leipzig e. V. gehört, die Nummer eins im Leipziger Basketball. Neben dem ProB-Team legt man bei den Uni-Riesen Leipzig seit vielen Jahren auch sehr viel Wert auf die Nachwuchsarbeit.

Leistungen im Einzelnen:

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
 - Erstellung und Versand von Pressemitteilungen
 - Kontaktpflege mit regionalen Journalisten
 - Betreuung von Medienvertretern bei den Heimspielen des Teams

- **Marketing**
 - Erstellung des Programmheftes zu Heimspielen
 - > Konzeption und Organisation
 - > Redaktion und Layout
 - > Erstellung druckfähiger Dateien
 - Strategische Unterstützung im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit



Projektleiter:

Andreas Neustadt
 Mobil: +49 177 5442036
 E-Mail: neustadt@catchup-pr.com

Kunde: HC Leipzig (Handball, Frauen, 1. Bundesliga)

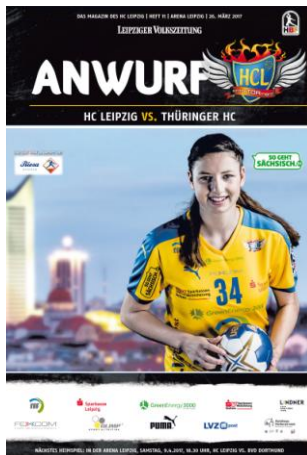


Beauftragung: Öffentlichkeitsarbeit, Marketing

Der Handball-Club Leipzig e.V. (HCL) ist einer der erfolgreichsten Frauen-Handballvereine Deutschlands. Die erste Mannschaft spielt in der 1. Bundesliga und gewann hier bereits sechs Mal den Deutschen Meistertitel. Außerdem holte sich der HCL sieben Mal den DHB-Pokalsieg. Außerdem spielte der HCL in den vergangenen Jahren in der Champions League und im Europapokal. Viel Wert legt der HC Leipzig auch auf die Nachwuchsarbeit. Zahlreiche Talente schaffen immer wieder den Sprung in die Bundesliga-Mannschaft und die Nachwuchs-Nationalmannschaften der unterschiedlichsten Altersklassen.

Leistungen im Einzelnen:

- **Öffentlichkeitsarbeit, Marketing**
 - Erstellung des Programmheftes zu Heimspielen
 - > Konzeption und Organisation
 - > Redaktion und Layout
 - > Fotos



Projektleiter:

Andreas Neustadt
Mobil: +49 177 5442036
E-Mail: neustadt@catchup-pr.com

Kunde: SC Markranstädt e.V. (Handball, Frauen)



Beauftragung: Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Der Handballverein SC Markranstädt wurde am 17. November 1998 gegründet und hat sich zu einem der wichtigsten Vereine in der Region entwickelt. Angefangen hat die Erfolgsgeschichte des SC Markranstädt mit der Bildung einer Spielgemeinschaft mit Turbine Leipzig, um in der Regionalliga starten zu können. Hier schaffte die Mannschaft direkt in der ersten Saison den Aufstieg in die 2. Bundesliga. Hier spielte der SCM neun Jahre lang erfolgreich und war von der Saison 2004/2005 an jeweils immer unter den ersten Drei zu finden. Heute besitzt der Verein nach mehr als 15 Jahren Vereinsgeschichte 241 Vereinsmitglieder, davon 120 Kinder und Jugendliche unter 18 Jahre.

Leistungen im Einzelnen:

- **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**
 - Erstellung und Versand von Pressemitteilungen
 - Kontaktpflege mit regionalen Journalisten
 - Betreuung von Medienvertretern bei den Heimspielen des Teams

- **Marketing**
 - Erstellung des Programmheftes zu Heimspielen
 - > Konzeption und Organisation
 - > Redaktion
 - > Erstellung druckfähiger Dateien
 - Erstellung von Flyern



Projektleiter:

Andreas Neustadt
 Mobil: +49 177 5442036
 E-Mail: neustadt@catchup-pr.com